

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/299600761>

Keusahawanan sosial Islam: Faktor-faktor penglibatan usahawan sosial berjaya Muslim

Article · March 2016

CITATIONS

0

READS

832

3 authors:



Mohd Adib Abd Muin

Universiti Utara Malaysia

15 PUBLICATIONS 32 CITATIONS

SEE PROFILE



Shuhairimi Bin Abdullah

Universiti Malaysia Perlis

41 PUBLICATIONS 68 CITATIONS

SEE PROFILE



Azizan Bahari

Universiti Malaysia Perlis

15 PUBLICATIONS 17 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Icohse 2017 [View project](#)



Malaysian Journal of Community and Development (MJ - CD)

Volume 1, Issue 1, March 2016

Journal home page:
www.mcommunitydevelopment.com

Keusahawanan Sosial Islam: Faktor-faktor Penglibatan Usahawan Sosial Berjaya Muslim

Mohd Adib Abd Muin¹, Shuhairimi Abdullah², Azizan Bahari²

¹Pusat Pengajian Perniagaan Islam, Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia (UUM)

²Pusat Pengajian Komunikasi dan Pembangunan Insan, Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)

Correspondence: Mohd Adib Muin (mohdadib@uum.edu.my)

Abstrak

Keusahawanan sosial Islam adalah salah satu cabang kepada aktiviti muamalat yang mana ia menjadi tuntutan fardhu kifayah kepada sesebuah komuniti masyarakat. Keusahawanan sosial Islam penting dilaksanakan kerana ia memupuk hubungan yang positif di antara manusia dengan penciptanya (Allah s.w.t.) (*hablum-minallah*), manusia dengan manusia (*hablum-minannas*), dan manusia dengan alam. Kajian terhadap keusahawanan sosial Islam ini memenuhi keperluan Maqasid Syariah dalam menjaga agama, nyawa, akal, keturunan dan harta daripada perkara-perkara yang merosakkan atau memudaratkan. Objektif kajian ini adalah untuk mengenalpasti faktor-faktor penglibatan usahawan sosial berjaya Muslim dalam aktiviti keusahawanan sosial Islam. Kaedah penyelidikan yang digunakan adalah epistemologi Islam, analisis kandungan berdasarkan kajian-kajian lepas, dan kajian perpustakaan dengan bersumberkan wahyu utama iaitu al-Qur'an dan as-Sunnah. Hasil kajian menunjukkan bahawa terdapat beberapa faktor yang mendorong usahawan sosial berjaya Muslim melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial Islam antaranya untuk mencari keredhaan dan keberkatan Allah s.w.t. di dunia dan akhirat, memenuhi keperluan matlamat dan visi sosial terhadap masyarakat, kesedaran iman dan takwa yang tinggi dalam diri, membantu menyelesaikan masalah-masalah sosial komuniti masyarakat, menjadi agen perubahan kepada ekonomi sosial, membantu belia-belia mendapat kemahiran keusahawanan sosial, mempertingkatkan jaringan kerjasama dengan pengamal perniagaan sosial, memantau prestasi belia, dan memahami maksud dan aktiviti tanggungjawab sosial terhadap masyarakat.

Kata kunci: keusahawanan sosial Islam, faktor penglibatan, usahawan sosial berjaya muslim

Islamic Social Entrepreneurship: Determining Factors for Successful Muslim Social Entrepreneurs

Abstract

Islamic social entrepreneurship is one of the muamalat activities which became obligatory (*fardhu kifayah*) to a community. Implementation of Islamic social entrepreneurship is very important because it fosters a positive relationship between man and his creator (Allah S.W.T) (*hablum-minallah*), man and man (*hablum-minannas*), and man and nature. The study of Islamic social entrepreneurship caters of maqasid syariah in preserve religion, life, intellect, lineage and property of those things that is

detrimental or prejudicial. The objective of this study was to determine factors for successful Muslim social entrepreneurs in Islamic social entrepreneurship. Research methods used were Islamic epistemology, content analysis based on previous studies, and study library with a major revelation of the Qur'an and Sunnah. The results showed that there are several factors that drive successful Muslim social entrepreneurs implement social entrepreneurial activity among Muslims to seek a pleasure and blessings of Allah S.W.T in this world and the hereafter, to meet the needs of the goals and social vision of society, awareness of faith (*iman*) and piety (*taqwa*) are high in themselves, help solve social problems communities, become agents of change to the social economy, help youth gain the skills of social entrepreneurship, enhancing network cooperation with social business practitioners, monitor the performance of the youth, and to understand the purpose and social responsibility towards society.

Key words: Islam social entrepreneurship, determining factors, successful muslim social entrepreneurs

Pengenalan

Agama Islam adalah satu-satunya agama yang diterima dan diredhai oleh Allah s.w.t. Firman Allah s.w.t. yang bermaksud:

“Sesungguhnya agama (yang benar dan diredai) di sisi Allah s.w.t ialah Islam. Dan orang-orang (Yahudi dan Nasrani) yang diberikan Kitab itu tidak berselisih (mengenai agama Islam dan enggan menerimanya) melainkan setelah sampai kepada mereka pengetahuan yang sah tentang kebenarannya; (perselisihan itu pula) semata-mata kerana hasad dengki yang ada dalam kalangan mereka. Dan (ingatlah), sesiapa yang kufur ingkar akan ayat-ayat keterangan Allah s.w.t, maka sesungguhnya Allah s.w.t amat segera hitungan hisab-Nya.”
(Surah Ali-‘Imran, 3: 19)

Menurut tafsiran Ibn Kathir (1301-1372) dalam karyanya menerangkan ayat ini mengandungi peringatan daripada Allah s.w.t bahawa tiada agama di sisi-Nya dan yang diterima-Nya daripada seorang pun kecuali Islam iaitu mengikuti rasul-rasul yang diutus-Nya setiap saat hingga berakhir dengan Nabi Muhammad s.a.w. Dengan kehadiran beliau, telah tertutup semua jalan menuju Allah s.w.t kecuali jalan dari arah Baginda sehingga siapa yang menemui Allah s.w.t setelah diutusnya Nabi Muhammad s.a.w dengan menganut satu agama selain syariat yang beliau sampaikan, maka tidak diterima oleh-Nya. Ibnu Jarir menyebutkan bahawa Ibnu ‘Abbas r.a. pernah membaca ayat: *“Allah bersaksi tidak ada ilah (yang berhak diibadahi) melainkan Dia, yang menegakkan keadilan. Para Malaikat dan orang-orang yang berilmu (juga menyatakan yang demikian itu). Tidak ada ilah (yang berhak diibadahi) melainkan Dia. Yang Maha Perkasa lagi Maha bijaksana. Sesungguhnya agama yang diredhai di sisi Allah hanyalah Islam.”* Selanjutnya Allah s.w.t memberitahu bahawa orang-orang yang telah diberi al-Kitab di masa-masa yang lalu berselisih setelah adanya hujah bagi mereka berupa diutusnya para Rasul dan diturunkan kitab-kitab kepada para Rasul tersebut.

Seperti yang kita semua tahu agama Islam itu adalah agama samawi yang lengkap dan sempurna untuk seluruh Muslim kerana ia meliputi segala aspek kehidupan dunia dan akhirat. Allah s.w.t juga telah menjelaskan dalam al-Qur'an dengan firman-Nya yang bermaksud:

“Pada hari ini, Aku telah sempurnakan bagi kamu agama kamu dan Aku telah cukupkan nikmatKu kepada kamu dan Aku telah redhakan Islam itu menjadi agama untuk kamu. Maka, sesiapa yang terpaksa kerana kelaparan (memakan benda-benda yang diharamkan) sedang ia tidak cenderung hendak melakukan dosa (maka bolehlah ia memakannya), kerana sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Mengasihani”.

(Surah al-Maidah, 5: 3)

Kesempurnaan agama Islam bukan hanya setakat merangkumi aspek ukhrawi, tatacara penghidupan yang terbaik juga telah digariskan oleh Allah s.w.t. untuk perkara duniawi. Al-Qur'an dan as-Sunnah merupakan sumber rujukan utama dan panduan yang lengkap untuk manusia menjalani kehidupan yang terbaik terutamanya usahawan sosial berjaya Muslim yang terlibat dalam aktiviti keusahawanan sosial Islam. Di samping itu juga, manusia dibekalkan dengan akal fikiran untuk digunakan bagi mencapai tujuan hidup dalam beragama serta mendekatkan diri kepada Allah s.w.t.

Keusahawanan sosial Islam adalah satu aktiviti keusahawanan yang berorientasikan matlamat sosial berlandaskan kepada sumber hukum utama (al-Qur'an dan al-Hadis) serta memenuhi objektif *al-Maqasid al-Syariah* dalam pelaksanaannya (Adnan Alias & Mohamed Dahlan Ibrahim, 2002; Solahuddin Abdul Hamid & Che Zarrina Sa'ari, 2011; Yazilmiwati Yaacob & Ilhaamie Abdul Ghani Azmi, 2012; Suhaimi *et. al*, 2013; Mohd Adib Abd Muin *et. al*, 2014). Asas dalam keusahawanan daripada perspektif Islam hendaklah tiada elemen yang diharamkan seperti aktiviti yang melibatkan unsur haram, riba, gharar, maisir, penipuan, spekulasi, penindasan, berat sebelah dan seumpama dengannya (Mohamad Mustapha, 2002; Solahuddin Abdul Hamid & Che Zarrina Sa'ari, 2011; Mohd Adib Abd Muin *et. al.*, 2015).

Keusahawanan sosial Islam merujuk kepada aktiviti yang dilakukan oleh usahawan berjaya samada menerusi penglibatan individu, kumpulan mahupun organisasi dalam memenuhi keperluan sosial ekonomi masyarakat ke tahap yang lebih baik. Ia merupakan satu alternatif kepada pengurangan masalah ekonomi dan masalah sosial melalui sumbangan idea, tenaga mahupun kewangan oleh seorang usahawan sosial berjaya Muslim. Bidang keusahawanan sosial Islam masih lagi baharu di Malaysia dan wujud keperluan dalam menghuraikan aktiviti keusahawanan sosial berdasarkan perspektif Islam dengan merujuk sumber Quran dan Sunnah Rasulullah SAW. Ini berikutan Islam merupakan agama yang memberikan pembelaan kepada mereka yang memerlukan dan amalan bantu-membantu amat digalakkan kerana ia adalah salah satu usaha untuk merapatkan ukhuwah dan silaturrahim sesama manusia (*hablum-minannas*) (Mohd Adib & Yazid Isa, 2015). Ia bersesuaian dengan firman Allah S.W.T yang bermaksud:

“Barang siapa meminjam Allah SWT dengan pinjaman yang baik (menafkahkan hartanya ke jalan Allah SWT), maka Allah SWT akan melipatgandakan pembayaran kepadanya dengan lipat ganda yang banyak, dan Allah SWT menyempitkan dan melapangkan (rezeki) dan kepada-Nyalah kamu dikembalikan.
(Al-Baqarah, 2: 245)

“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa dan janganlah kamu tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran (ajaran Allah SWT). Dan bertakwalah kamu kepada Allah SWT, sesungguhnya Allah SWT amat berat seksaanNya.”
(Al-Maidah, 5: 2)

Jika dilihat secara menyeluruh berdasarkan sejarah kedatangan Islam, keusahawanan sosial Islam ini sudah wujud semenjak di zaman Baginda Nabi Muhammad s.a.w di usia muda lagi. Ketika itu, Baginda bekerja sebagai pengembala kambing (penternak dan pengusaha kambing yang berjaya). Setelah dewasa Baginda menjadi saudagar (ahli peniaga) dan dilantik oleh Saidatina Siti Khadijah selaku ketua dalam rombongan perdagangannya ke tanah Syam untuk melakukan aktiviti perniagaan dan perdagangan. Sewaktu itu umur Baginda berusia lingkungan 24 tahun. Kepercayaan Saidatina Siti Khadijah kepada Baginda Nabi Muhammad s.a.w terbukti setelah mendapati Nabi Muhammad s.a.w. mempunyai pengalaman dan pengetahuan dalam bidang perniagaan sejak berumur 12 tahun lagi, malah Baginda juga mempunyai sifat dan budi pekerti yang mulia sehinggakan dapat menarik ramai pembeli untuk berurusan dengan Baginda (Sofiyurahman al-Mubarakfuri, 2013).

Sewaktu datuk Nabi Muhammad s.a.w., Abdul Mutalib meninggal dunia, Baginda dipelihara pula oleh bapa saudaranya, Abu Talib (bapa kepada Saidina Ali). Abu Talib ialah seorang tokoh korporat dan ahli perniagaan yang terkenal di Semenanjung Tanah Arab. Beliau telah melatih dan mendidik Nabi

Muhammad s.a.w. dalam bidang perniagaan dan keusahawanan, membawa ke Negara Syria, Iraq dan lain-lain negara di Timur Tengah untuk berdagang (Sofiyurahman al-Mubarakfuri, 2013).

Kepandaian, kebijaksanaan dan kehebatan Nabi Muhammad s.a.w. dalam hal-hal yang berkaitan dengan perniagaan dan perdagangan telah menyebabkan beberapa orang bapa saudaranya yang terdiri daripada tokoh-tokoh korporat jahiliah seperti Abu Lahab, Abu Sufian dan beberapa orang lagi ahli lembaga pengarah syarikat milik keluarga Bani Hashim telah bermesyuarat dan memutuskan untuk menawarkan modal kepada Nabi Muhammad s.a.w. untuk perniagaan (Sofiyurahman al-Mubarakfuri, 2013).

Apabila tawaran itu dikemukakan, Baginda menolaknya, kerana tawaran itu mempunyai motif eksploitasi terhadap Baginda dan mensyaratkan Nabi Muhammad s.a.w. mengakui berhala Latta dan Uzza sebagai tuhan. Penolakan itu dilakukan kerana Nabi Muhammad s.a.w. tidak mahu diperalatkan oleh para korporat yang mengamalkan sistem feudalisme untuk keuntungan peribadi mereka (Sofiyurahman al-Mubarakfuri, 2013).

Berbeza dengan Siti Khadijah yang telah memberi kebebasan hak mentadbir dan mengurus perniagaannya kepada Baginda Nabi untuk melicinkan segala urusan perniagaan tanpa syarat. Nabi Muhammad s.a.w. menerima tawaran tersebut kerana sifatnya selaku seorang yang jujur, amanah dan mempunyai tanggungjawab kemanusiaan. Lantaran kejujuran Baginda dengan dasar kemanusiaan itulah akhirnya Baginda terkenal bukan sahaja di Mekah dan semenanjung tanah Arab, bahkan di peringkat antarabangsa selaku tokoh korporat 'al-Amin' (yang dipercayai) (Sofiyurahman al-Mubarakfuri, 2013).

Oleh kerana itu, nama, keturunan dan peribadi Baginda terkenal sehingga mendapat gelaran 'al-Amin' iaitu orang yang berwatak aman dan menyenangkan semua pihak. Setelah di lantik sebagai Rasul, lalu menjadi mudahlah masyarakat dunia menerimanya dan mengakui kebenaran yang dibawa. Demikianlah antara hikmah sebagai Rasul dan pemimpin seluruh alam (Sofiyurahman Al-Mubarakfuri, 2013).

Keperluan Al-Maqasid Al-Syariah dalam Keusahawan Sosial Islam

Dalam bahasa Melayu, maksud secara ringkas *al-Maqasid al-Syariah* boleh diterjemahkan sebagai objektif syariah, manakala secara umum ia bererti segala tujuan di sebalik penciptaan syariat pada keseluruhannya dan di sebalik setiap hukum di dalamnya secara satu persatu (Mahmood Zuhdi Abd Majid, 2012). *Al-Maqasid al-Syariah* menurut beberapa tokoh ulamak silam menyatakan seperti berikut:

- i. Al-Ghazzali menyatakan dalam kitabnya bahawa *al-Maqasid al-Syariah* adalah merujuk kepada matlamat syarak terhadap manusia iaitu memelihara agama, nyawa, akal, keturunan dan harta¹. Konsep asal yang diketengahkan adalah menghasilkan kebaikan (*Maslahah*) dengan maksud memperoleh faedah (*Manfa'ah*) atau terlepas daripada kemudaratan (*Madarrah*). Imam Al-Ghazzali juga menyatakan bahawa setiap yang menjamin kelangsungan lima perkara ini (menjaga agama, nyawa, akal, keturunan dan harta) dikira sebagai kebaikan (*Maslahah*), dan setiap yang mengancamnya dikira sebagai keburukan (*Mafsadah*).
- ii. Pendapat Al-Amidi terhadap *al-Maqasid al-Syariah* ialah matlamat daripada pensyariatan hukum sama ada untuk mencapai kemaslahatan atau menolak kemudaratan ataupun kedua-duanya sekali².
- iii. Menurut pandangan Al-Shatibi *al-Maqasid al-Syariah* adalah pentaklilan-pentaklilan syarak yang bertujuan untuk memelihara matlamatnya terhadap manusia³.

¹ Al-Ghazali, Muhammad bin Muhammad (1997), *al-Mustafa Min 'Ilm Al-Usul*, Beirut: Muassasah al-Risalah, tahqiq: Dr. Muhammad Sulaiman al-Asyqar, jil. 1 m.s 416.

² Al-Amidi, *al-Ihkam fi Usul al-Ahkam*, juz. 3, hlm. 296

³ Lihat: Al-Syatibi, (tt.). *al-Muawafaqat*, Bairut: Dar al-Ma'rifah, jil. 1, h. 87.

- iv. Menurut pendapat Ibnu 'Asyur menyatakan definisi *al-Maqasid al-Syariah* terbahagi kepada dua, iaitu (*maqasid ammah*) objektif umum dan (*maqasid khassah*) objektif khusus yang perlu diambil kira dalam memberi definisi kepada istilah berkenaan. Contoh objektif umum adalah mencari kebaikan dan menolak keburukan, manakala contoh objektif khusus adalah menjamin hutang melalui gadaian⁴.
- v. Menurut pandangan 'Ilal al-Fasi yang mendefinisikan *al-Maqasid al-Syariah* dalam rangkaian kata yang ringkas. Menurut beliau, ia adalah idealisme kepada syariat itu sendiri dan rahsia di sebalik ketentuan setiap hukum di dalamnya⁵.
- vi. Al-Raisuni merumuskan definisi *al-Maqasid al-Syariah* sebagai matlamat yang ditentukan oleh syariah untuk dicapai bagi kepentingan manusia⁶. Beliau juga berpendapat bahawa *maqasid syariah* diklasifikasikan kepada tiga kategori iaitu:
 - a. *Maqasid Ammah*: Objektif umum yang diambil kira oleh syariah dalam menentukan semua hukum di dalamnya, atau sekurang-kurangnya sebahagian besar daripada hukum-hukum itu. Antara contoh objektif umum adalah memakmurkan dunia, menjaga sistem hidup dan mengekalkan keadaan yang baik.
 - b. *Maqasid Khassah*: Objektif khusus yang ingin direalisasikan oleh syariah dalam bidang-bidang tertentu, contohnya bidang kekeluargaan, bidang kewangan, bidang pengadilan dan sebagainya.
 - c. *Maqasid Juz'iyah*: Objektif cabang yang ingin direalisasikan oleh syariah dalam setiap hukum yang ditentukan, sama ada wajib, sunat, harus, makruh dan haram.
- vii. Menurut Mahmood Zuhdi Abdul Majid (2012), *al-Maqasid al-Syariah* merupakan satu pendekatan dalam berijtihad atau melakukan penyelidikan ilmiah. Ia berasaskan teori prinsip menghasilkan kebaikan dan menjauhkan keburukan (*Jalb al-Manfa'ah Wa Daf' al-Madarrat*). Teori *al-maqasid al-syariah* ini penting dalam membezakan mana yang bersifat asas dan mana yang bersifat sampingan. Beliau juga menekankan bahawa fokus sebenar *maqasid syariah* adalah untuk mendapatkan kebaikan (*Maslahah*) dan bijak membezakan di antara apa yang bersifat substantif dan apa yang bersifat prosedural. Ini penting bagi menentukan fokus sebenar dalam ijtihad atau penyelidikan berkenaan agar tidak berlaku perbuatan atau sikap mementingkan perkara yang remeh dan meremehkan perkara yang penting.

Berdasarkan pandangan Mohd Daud Bakar (2015) *maqasid syariah* adalah gabungan hukum fiqh untuk budaya kehidupan Islam berdasarkan al-Qur'an dan as-Sunnah dalam membuka ruang kepada masyarakat yang bermasalah dapat diatasi. *Maqasid syariah* juga adalah satu polisi kehidupan yang menyeluruh bukan hanya terhad kepada menjaga agama, nyawa, akal, keturunan, harta dan maruah malah perbincangannya lebih luas lagi pada masa kini dengan mengambil kira dalam bidang ilmu, perniagaan, pendidikan, hubungan sosial, perubatan dan kesihatan, pertanian, ketenteraan, alam sekitar (lestari), dan tenaga solar.⁷ Keperluan *maqasid syariah* dalam keusahawanan sosial Islam pula adalah sangat penting kerana objektif yang ingin di capai dalam aktiviti keusahawanan sosial ini adalah mengatasi pelbagai masalah-masalah sosial dan cuba mengurangkan jurang golongan diantara orang kaya dengan orang miskin melalui pelaksanaan agihan keuntungan dan kekayaan usahawan sosial terhadap masyarakat (Mohd Adib et al., 2014).

Objektif umum kertas kerja ini adalah untuk menghuraikan sedikit pandangan tokoh ulamak silam ke atas *al-Maqasid as-Syariah* dan hubungkait dengan keusahawanan sosial Islam. Manakala objektif khusus kertas kerja ini pula adalah melihat faktor-faktor penglibatan usahawan sosial berjaya Muslim dalam melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial Islam.

⁴ Ibnu 'Asyur, (1366H). *Maqasid al-Syariah al-Islamiyyah*, Tunis: Maktabah al- Najah, h.50.

⁵ 'Ilal al-Fasi, (tt.). *Maqasid al-Shariah al-Islamiyah Wa Makarimuha*, Al-Dar al-Baidha: Maktabah al-Wihdah al-'Arabiah, h. 3.

⁶ Lihat Ahmad al-Raisuni, (1995). *Nazariyat al-Maqasid 'Inda al-Imam al-Syatibi*, Riyadh: al-Dar al-'Alamiyah Lil-Kitab al-Islami.

⁷ Diskusi ilmiah penyelidikan yang disampaikan oleh Datuk Dr. Mohd Daud Bakar di Fakulti Ekonomi dan Muamalat (FEM), USIM pada 26 Jun 2015.

Kaedah Kajian

Kajian ini dilaksanakan berdasarkan metodologi epestimologi Islam dan analisis kandungan. Kajian ini juga berasaskan konsep dan teori untuk mengenalpasti model-model dan teori-teori sedia ada berdasarkan kajian lepas. Pendekatan perbandingan analisis digunapakai untuk melihat faktor-faktor yang menjadikan usahawan sosial berjaya Muslim ini terlibat dalam keusahawanan sosial Islam. Seperti yang ditunjukkan dalam Rajah 1, kajian ini melalui satu fasa sahaja seperti yang ditunjukkan dalam gambar rajah di bawah:



Rajah 1: Faktor-Faktor Penglibatan Usahawan Sosial Muslim dalam Keusahawanan Sosial Islam

Faktor-faktor Penglibatan Usahawan Sosial Berjaya Muslim

Menurut Timothy (2011); Janssen (2011); dan Sascha *et al.* (2014); Mohd Adib *et al.* (2014); faktor-faktor usahawan sosial berjaya dalam aktiviti keusahawanan sosial ini antaranya adalah:

- Memenuhi matlamat, misi dan visi sosial dengan melakukan aktiviti-aktiviti sosial terhadap masyarakat dengan tujuan dapat mengawal dan membasmi masalah sosial.
- Kesedaran iman dan takwa dalam diri individu usahawan itu sendiri yang menjadikan faktor penting yang mempengaruhi untuk melaksanakan keusahawanan sosial Islam.
- Membantu menyelesaikan masalah-masalah yang belia hadapi secara inovatif dalam usaha mereka untuk memahami dan mendalami minat berniaga dan pada masa yang sama menyumbangkan manfaat sosial kepada masyarakat dan persekitaran.
- Menjadi agen perubahan kepada ekonomi sosial dan mempergiatkan bidang keusahawanan sosial sebagai satu model perniagaan hybrid yang memulangkan keuntungan untuk kesejahteraan sosial sebagai pencetus kepada peningkatan taraf dan kualiti hidup.
- Membantu belia-belia mendapat kemahiran keusahawanan sosial melalui latihan praktikal yang sebenar bersama usahawan sosial sedia ada.
- Mempertingkatkan jaringan kerjasama dengan pengamal perniagaan sosial di dalam dan di Luar Negara

- vii. Memantau prestasi belia-belia melalui program keusahawanan sosial “*venture accelerator*,” “*business builder*,” dan “*enhancement*”.
- viii. Memahami maksud tanggungjawab sosial, mesra persekitaran dan mesra budaya.

Akan tetapi faktor yang lebih utama dalam melibatkan diri usahawan sosial berjaya Muslim untuk melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial Islam ini adalah:

- i. Faktor tujuan untuk mencari keredhaan dan keberkatan Allah s.w.t. di dunia dan akhirat. Hal ini adalah kerana niat utama ini yang menjadikan urusan pelaksanaan aktiviti keusahawanan sosial Islam bergerak seiring dengan kehendak syariat. Tiada unsur paksaan dan niat yang buruk dalam melaksanakan keusahawanan sosial Islam seperti mengharapkan pulangan, darjat, kuasa, pangkat, sanjungan dan lain-lain.
- ii. Atas faktor kesedaran iman, takwa dan ihsan yang tinggi untuk melakukan perkara amal kebajikan semata-mata. Hal ini disebabkan golongan usahawan sosial berjaya Muslim merasakan tanggungjawab sebagai khalifah untuk membantu golongan masyarakat yang kurang berkemampuan untuk meneruskan kehidupan yang lebih baik.
- iii. Berpegang kepada rezeki kekayaan dan keuntungan perlu diagihkan kepada orang lain melalui aktiviti keusahawanan sosial Islam seperti menawarkan biasiswa pendidikan, mewujudkan bengkel kemahiran secara percuma, menubuhkan prasarana untuk golongan orang kurang upaya (OKU), memberikan latihan kepakaran kepada masyarakat yang ketinggalan dan sebagainya.

Jika kesemua faktor di atas ini difahami dan dihayati oleh semua golongan usahawan sosial berjaya Muslim sudah pasti matlamat visi dan misi sosial masyarakat dapat dicapai malahan kehendak dan keperluan utama masyarakat seiring dengan maqasid syariah iaitu mendapatkan manfaat dan kebaikan (*maslahah*) seterusnya mengelak dan menjauhkan diri daripada perkara kerosakan dan kemudaratan (*mufسادah*) dalam meneruskan kehidupan menuju kejayaan di dunia dan akhirat.

Kesimpulan

Kesimpulannya faktor-faktor penglibatan usahawan sosial berjaya Muslim dalam melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial Islam ini adalah tepat dan seiring dengan tuntutan agama Islam. Selain itu, faktor penglibatan tersebut memenuhi keperluan *al-maqasid al-syariah* iaitu memberikan manfaat dan kebaikan (*maslahah*) kepada Agama Islam dan seluruh masyarakat. Malahan dengan penglibatan yang ditunjukkan oleh golongan usahawan sosial berjaya Muslim ini mampu meningkatkan kestabilan ekonomi Negara seterusnya dapat mengurangkan kadar kemiskinan masyarakat bandar dan luar bandar. Memandangkan tajuk kajian dalam keusahawanan sosial Islam ini adalah sangat terhad dan ia penting dalam meningkatkan ekonomi Negara maka di sarankan agar pelbagai pihak mengambil bahagian dan inisiatif dalam meningkatkan pengetahuan diri untuk membantu bersama-sama membasmi pelbagai masalah sosial melalui aktiviti keusahawanan sosial berpandukan ajaran Islam secara holistik. Selain dijadikan bahan bacaan tambahan dalam koleksi pengajian dan penyelidikan berdasarkan perspektif Islam, disertakan juga cadangan agar kajian yang dilakukan ini diteruskan lagi kepada generasi penyelidik yang akan datang supaya kajian ini diperluaskan dan ilmu pengetahuan tentang keusahawanan sosial Islam ini diperbanyakkan lagi di masa depan serta mendapat manfaat daripada kertas kerja yang dihasilkan.

Rujukan

- Abdullah, M.A. and A. Hoetoro, (2011). Social Entrepreneurship as an Instrument to Empowering Small and Medium Enterprises: An Islamic Perspective. *International Journal of Management and Business Research*, 1(1):35-46
- Abu Abdullah Muhammad bin Ismail ak-Bukhari. (2010). *Shahih Al-Bukhari (Penterjemah Muhammad Iqbal, Lc.)*. Jil. 1,2,3,4,5, Jakarta: Pustaka as-Sunnah.

- Adnan Alias & Mohamed Dahlan Ibrahim, (2002). *Keusahawanan Islam*. Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. (1986). *Shahih al-Bukhari*, Beirut: Dar Ibn. Kathir.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad b. Ismail b. Ibrahim al-Ja'fiy al-Bukhari. (2010). *Sahih al-Bukhari*, Kaherah: Mustaffa al-Babiy al-Halabiy.
- Al-Fassyi, 'Ial. (1996). *Maqasid al-Shariah al-Islamiyah Wa Makarimuha*. Dar Al-Baida': Maktabah al-Wehah al-'Arabiyyah.
- Al-Mubarakfuri, Sofiyurahman. (2013). *Ar-Rahiq Al-Maktum*: Sirah Nabi: Perjalanan Hidup Insan Agung Dari Kelahiran Hingga Saat Terakhir. Selangor: Kemilau Publika Sdn Bhd.
- Ibn Kathir, 'Imad al-Din Abi Fada' Ismail Ibn 'Umar. (1980). *Tafsir Ibn Kathir*, jil. 1,2,3,4,5,6,7,8. Beirut: Dar al-Fikr.
- Ibn Kathir, Abu Al-Fida', Imad Ad-Din Ismail Ibn Umar bin Kathir Al-Qurashi Al-Busrawi. (2011). *Tafsir Ibn Kathir 10-Vol*. Saudi Arabia: Dar-us-Salam.
- Mahmood Zuhdi Abdul Majid, Mek Wok Mahmud, dan Akhtarzaite Abdul Aziz (2012), *Maqasid Al-Syariah*. Selangor: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Mahmood Zuhdi Abdul Majid. (2012), "Maqasid Al-Syariah: Satu Pengenalan", dalam Mahmood Zuhdi Abdul Majid, Mek Wok Mahmud, dan Akhtarzaite Abdul Aziz (ed.), *Maqasid Al-Syariah*. Selangor: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Mohamad Mustapha. (2002). *Keusahawanan Islam*. Petaling Jaya: Prentice Hall. Hlm: 1-8.
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah, Muhammad Fakhirin Che Majid, (2014). *Pengurusan Keusahawanan Sosial Islam: Model amalan usahawan berjaya dalam amalan nilai-nilai murni*. Prosiding: Seminar Penyelidikan Kebangsaan 2014
- Mohd Adib Abd Muin, Azizi Abu Bakar, Shuhairimi Abdullah, (2013). Model usahawan berjaya dalam amalan nilai-nilai murni keusahawanan sosial Islam. *Prosiding: International Conference on Business Innovation, Entrepreneurship and Engineering*, 386-399.
- Mohd Adib Abd Muin, Azizi Abu Bakar, Shuhairimi Abdullah. (2014). Model usahawan berjaya dalam amalan nilai-nilai murni keusahawanan sosial Islam. *Journal of Human Development and Communication*, 3(10),129-141.
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah, Azizan Bahari. (2015). *Keusahawanan sosial Islam: Konsep dan amalan*. Prosiding Seminar Penyelidikan Kebangsaan 2015. UPSI.
- Mohd Adib abd Muin & Mohamad Yazid Isa. (2015). Peranan usahawan berjaya dalam keusahawanan sosial Islam: satu penyelesaian kepada masalah ekonomi dan sosial, dalam Mohd Faisol Ibrahim (Ed.), *Amalan Keusahawanan Islam: Konsep dan Isu Pelaksanaan*. Kuala Lumpur: Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan.
- Muhammad Syukri Salleh. (2003). *Pengurusan Pembangunan Berteraskan Islam: Konsep dan Perkaedahan (Islamic Development Management: Concept and Methodology)*, Siri Syarahan Umum Pelantikan Professor, Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Syukri Salleh, (2008). *Kaedah Penyelidikan Berteraskan Islam: Keperluan, Kedudukan dan Halatuju Dalam Seminar Pengurusan Pembangunan Islam 2*, USM: ISDEV.
- Muhammad Syukri Salleh. (2011). "Kaedah Penyelidikan Berteraskan Islam Untuk Penyelidikan Berkaitan Islam" (*Islamic Research Methodology for Islamic-Related Researches*), Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Shuhairimi Abdullah. (2013). The characteristics of successful entrepreneurs from Islamic Perspective. *Journal of Islamic Human Advanced Research*, 3(6), 322-345.
- Shuhairimi Abdullah. (2011). *Aplikasi nilai- nilai murni dalam kalangan usahawan ke arah pembangunan usahawan muslim yang holistik*. Kertas Kerja Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan.
- Solahuddin Abdul Hamid & Che Zarrina Sa'ari. (2011). Reconstructing Entrepreneur's Development Based on al- Quran and al- Hadith. *International Journal of Business and Social Science (The Special Issue on Social Science Research)*, 2(19), 110-116.
- Suhami Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, and Yusof Ismail. (2013). Practice of social entrepreneurship among the muslim entrepreneurs in Malaysia. *Middle East Journal of Scientific Research*, 14 (11): 1463-1470.
- Yazilmiwati Yaacob & Ilhaamie Abdul Ghani Azmi, (2012). Entrepreneurs' personality from Islamic perspective: A study of successful muslim entrepreneurs in Malaysia. Doi: 10.7763/IPEDR. 2012. V46. 16.